



FK FORCE

38, RUE DES MATHURINS
75008 PARIS

RCS PARIS 805 274 099

www.FKFORCE.com / Email : contact@fkforce.com

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

RENFORCER SON RÔLE D'ACTEUR ENGAGÉ DANS LA STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

Référence de la formation : **MAN_S_04**

Durée de la formation : **2 jours (14h)**

+ activité à distance : **OUI**

+ certification incluse : **NON**

Éligible CPF : **NON**

En PRÉSENTIEL ou À DISTANCE (Nous contacter)

(SUR MESURE POSSIBLE : Nous contacter)



Ateliers de mise
en pratique

Avis sur cette **Nouvelle**
formation : **formation**

Code(s) NSF pour cette formation :

- 315 : Ressources humaines, gestion du personnel, gestion de l'emploi
- 413 - Développement des capacités comportementales et relationnelles
- 414 - Développement des capacités individuelles d'organisation



Formacode(s) :

• 15054 : Développement personnel et professionnel	• 15066 : Efficacité personnelle
• 15097 : Gestion du stress	• 32032 : Encadrement
• 32015 : Conduite du changement	• 32038 : Gestion de situation difficile
• 32023 : Prise de décision	• 32039 : Management situationnel
• 32030 : Animation, motivation d'équipe	• 32050 : Coaching d'entreprise

Public visé:

- Tous les personnels de l'entreprise (avec ou sans responsabilité managériale)

Prérequis :

- Aucun prérequis n'est nécessaire.

Durée :

- 2 jours en présentiel (soient 14 heures)
+ mise à disposition, durant 6 mois, de supports pédagogiques complémentaires sur une page web FK FORCE dédiée
+ accès, durant 6 mois, à un groupe d'échanges et à des conférences réalisées par Faouzi KHELIL, fondateur et dirigeant de FK FORCE.

CONTEXTE DE LA FORMATION

- On entend souvent dire qu'il s'agit de « *remettre les salariés au cœur de l'entreprise* », alors que « **(re)mettre l'entreprise dans le cœur des salariés** » est une formule qui promet bien plus de satisfactions, tant pour les collaborateurs que pour l'organisation.
- Acteurs de premier plan pour la performance globale de l'entreprise, les salariés – managers et collaborateurs à tous les postes et de tous niveaux – sont d'autant plus impliqués dans l'opérationnel au quotidien qu'ils sont également engagés dans la stratégie globale de l'organisation, en réfléchissant et en agissant comme s'il s'agissait réellement de leur propre affaire. Un dessein ambitieux, certes, mais réalisable si on présente le rôle de chacun sous un nouvel angle...

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Cette formation a pour objectif d'apporter à chaque salarié de l'entreprise des connaissances et des outils de nature à développer des pratiques relationnelles et comportementales qui lui permettront, à l'issue de cette formation, d'être davantage capable d'améliorer :
 - Les relations et la communication interpersonnelles au sein des équipes, et donc la cohésion également,
 - Le « parcours client » et la prise en compte des attentes et des besoins précis de la clientèle,
 - La perception par les clients et le public de l'entreprise, de ses valeurs, de son niveau de qualité de service et de prestation,
 - La sûreté des personnes et des biens au sein de l'entreprise, à commencer par sa richesse humaine interne : ses salariés.

PROGRAMME DE LA FORMATION

I DES BASES D'ANALYSE COMPORTEMENTALE UTILES ET EFFICACES - 3 heures

- 1.1 Savoir mieux analyser et comprendre les comportements d'autrui, pour mieux communiquer avec elle/lui
- 1.2 Connaître et comprendre ses propres biais cognitifs
Mise en pratique (training collectif) :
Etude des biais cognitifs les plus fréquents qui font avoir de « mauvais » jugements et décisions

II LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE POSITIVE : DES ÉCHANGES ORIENTÉS « OBJECTIFS POSITIFS » - 4 heures

- 2.1 Décider d'utiliser une communication interpersonnelle mieux préparée et orientée « objectifs positifs »
- 2.2 Intégrer des outils de base de cette communication interpersonnelle orientée « objectifs positifs »
Mise en pratique (training individuel) :
Construire sa stratégie personnelle pour optimiser sa communication positive

III PRÉSERVER LES PERSONNELS ET LES ACTIFS DE L'ENTREPRISE : UNE MISSION COLLECTIVE DE CHAQUE INSTANT – 4 heures

- 3.1 Comprendre l'importance de la sécurité des personnes et des biens, d'abord à travers le prisme de sa propre individualité en tant que personne et en tant que salarié(e)
- 3.2 Adopter des actes réflexes individuels et collectifs pour participer activement tous les jours à la sûreté au sein de l'entreprise

Mise en pratique (training collectif) :

Mises en situations avec gestion d'événements complexes nécessitant une bonne gestion du stress et des émotions limitantes, ainsi qu'une cohésion d'équipe solide

IV SE CONSIDÉRER TOUS COMME CO-RESPONSABLES DE L'IMAGE DE L'ENTREPRISE – 3 heures

- 4.1 Mieux comprendre en quoi l'image et la notoriété de l'entreprise impactent chaque salarié(e) dans son travail au quotidien, et réciproquement...
- 4.2 Trouver sa posture personnelle en qualité d' « ambassadeur(trice) » de l'entreprise

Mise en pratique (training collectif+individuel) :

(surprise...)

CONDITIONS DE RÉALISATION

- **Cette formation est réalisée par un spécialiste de la dynamique de groupe, des situations conflictuelles, ainsi que des comportements humains en environnement dégradé et donc psychologiquement modifiés.**
- Un questionnaire en ligne est adressé aux participants, quelques jours avant la session en présentiel, afin de recueillir des éléments de contexte de nature à préciser la contenu « sur-mesure » de la formation qui se veut pratique, utile, efficace, et adaptée aux besoins de l'organisation et des salariés.
- Des évaluations de compréhension des connaissances transmises sont réalisées tout au long de la session de formation par l'utilisation de quizz quotidiens.
- Une évaluation finale des connaissances est réalisée, à chaud, immédiatement à la fin de la session de formation, pour permettre aux apprenants de se positionner quant aux connaissances déjà acquises et celles restant à travailler davantage à l'issue de la formation. Les réponses à cette évaluation sont transmises par voie électronique et ajoutées aux supports pédagogiques complémentaires que les apprenants pourront consulter à volonté sur une page web spécifiquement créée pour cette formation (accès par mot de passe transmis aux stagiaires).
- Une attestation de formation est remise à chaque stagiaire, à l'issue de sa formation.
- NOTA : les sessions INTER ne sont organisées qu'à partir de 4 participants. Toutes les sessions INTER et INTRA sont pour 12 participants par session, au maximum)

FK FORCE est un organisme de formation dont la déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 11756154075 auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Nota : les enregistrements d'organismes de formation ne valent pas agrément de l'Etat.

FK FORCE est « Datadocké » et certifié QUALIOPi. Les financements OPCO / FNE sont donc possibles.

Qualiopi
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION